

Elaine C. Primon de Melo é publicitária, redatora e profissional de criação, formada em Comunicação Social pela UMC – Universidade de Mogi das Cruzes.

Atuou em agências de São Paulo, dirigiu a Casa de Criação Propaganda e Marketing, no ABCD, lecionou Publicidade, Criação e Redação Publicitária no Colégio Brasília. Tem textos em revistas como Coleções Caras Filmes e Coleções Caras Artistas Plásticos. Criou roteiros para filmes institucionais e comerciais. Presta consultoria em Comunicação para clientes de áreas diversas. Atua na ABCD Marketing Médico.