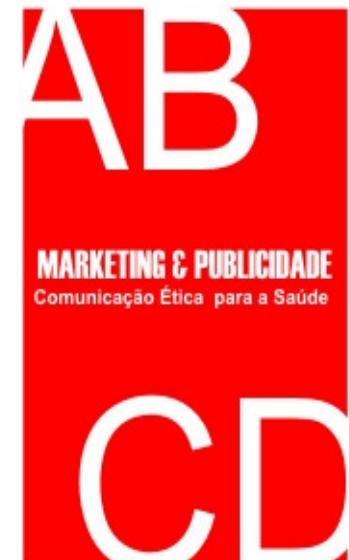


MARKETING

APLICADO NA MEDICINA PARA A CONQUISTA DE CLIENTES

Pilexil[®] Loção e Shampoo
Serenoa serrulata **Eficácia e Flexibilidade**



**Uma das primeiras
fotografias em cores de
Marte, feita por uma
câmera panorâmica
instalada na sonda Spirit
Marte 500 milhoes de km**



AS IMPORTANTES MUDANÇAS NO MUNDO

- ECONOMIA GLOBALIZADA
- DIFERENÇAS DE RENDAS
- MARKETING SOCIALMENTE RESPONSÁVEL
- AVANÇOS TECNOLÓGICOS
- CONSUMIDOR PODEROSO

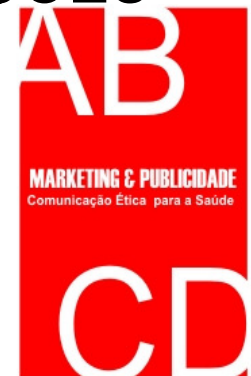
O QUE É MARKETING?

- **NECESSIDADES**
- **DESEJOS**
- **DEMANDAS**
- **PRODUTOS**
(BENS,SERVIÇOS E IDÉIAS)

OS PRINCÍPIOS DO MARKETING MÉDICO

- CÓDIGO DE ÉTICA MÉDICA
- CONAR
- PROCON
- SUAS RESTRIÇÕES E IMPLICAÇÕES

Pilexil[®] Loção e Shampoo
Serenoa serrulata *Eficácia e Flexibilidade*



O MÉDICO

- SEU PERFIL ATUAL

O SERVIÇO MÉDICO E SEUS AGREGADOS

- OS AVANÇOS DA CIÊNCIA
- OS AVANÇOS TECNOLÓGICOS
(CICLO DE VIDA DOS SERVIÇOS)

Pilexil[®] Loção e Shampoo
Serenoa serrulata **Eficácia e Flexibilidade**



PESQUISA DE MERCADO

- SISTEMA DE INFORMAÇÕES DE MARKETING
- DATABASE MARKETING (CID 10 - NOME - SEXO - IDADE - ENDEREÇO - ETC)

O NOVO COMPORTAMENTO DO CONSUMIDOR

- **RELACIONAMENTO FRÁGIL COM O MÉDICO**
- **ONE TO ONE MARKETING - TRABALHAR CADA CLIENTE INDIVIDUALMENTE**
- **SOLUTION PROVIDER - COMPROMETIMENTO COM O SUCESSO DO CLIENTE**
- **RELATIONSHIP MARKETING - FAZER O CLIENTE SENTIR QUE ESTAMOS TOTALMENTE COMPROMETIDOS COM O SEU SUCESSO.**

OS CANAIS MÉDICOS E SUAS INFLUÊNCIAS

- INTERMEDIÁRIOS - CONVÊNIO
- MÉDICOS
- PACIENTES
- PÚBLICOS
- IMPRENSA
- EMPRESAS



O LOCAL DE ATENDIMENTO

- CONSULTÓRIO - CLÍNICA - HOSPITAL
- A LOCALIZAÇÃO GEOGRÁFICA
- A ARQUITETURA E DECORAÇÃO
- A ILUMINAÇÃO E O CONFORTO
- O SISTEMA INFORMATIZADO (MICRO)
- RÁDIO E TV (A CABO)
- ÁGUA - CAFÉ - HIGIENE

O RECURSOS HUMANOS

- TREINAR E MOTIVAR OS FUNCIONÁRIOS É MAIS QUE NOVAS CONTRATAÇÕES
- INSTITUIR UMA POLÍTICA DE INCENTIVOS
- FAZER REUNIÕES COM FUNCIONÁRIOS
- PLANEJAR AS ATIVIDADES DIARIAMENTE

IMPORTANTE DO



A COMUNICAÇÃO ÉTICA

- CAMPANHAS EDUCATIVAS
- FOLHETOS EDUCATIVOS
- ANÚNCIOS (COM RESPECTIVO CRM)
- FILMES EDUCATIVOS
- CARTAS DE RETORNO À CONSULTA
- ENTREVISTAS EDUCATIVAS RÁDIO E TV
- INSTITUIR LOGO MARCA
- MATERIAL GRÁFICO DE QUALIDADE
- TELEFONE DIGITAL COM MENSAGEM, ETC

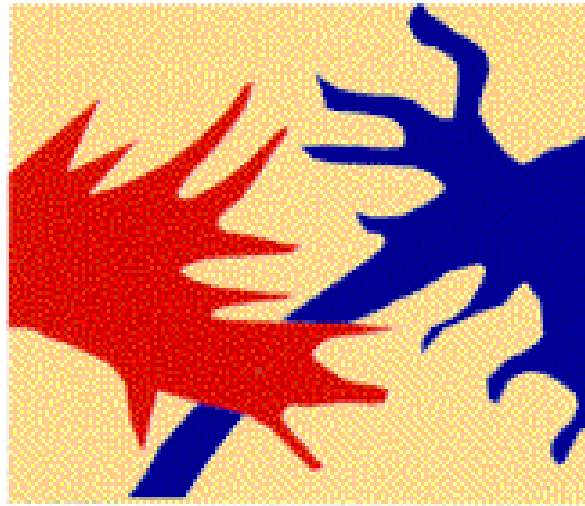
O POTENCIAL DO NEGÓCIO

- **AVALIAR O TAMANHO DO MERCADO**

REAVALIANDO SEU SEGMENTO

- O QUE ESTÁ ACONTECENDO ?
- ESTÁ CRESCENDO ?
- ESTÁ EM DECLÍNIO ?
- QUAIS AS NOVAS TÉCNICAS ?

RICARDO
GASPAR



instituto
vascular



Diagenix
Biotecnologia e Diagnóstico

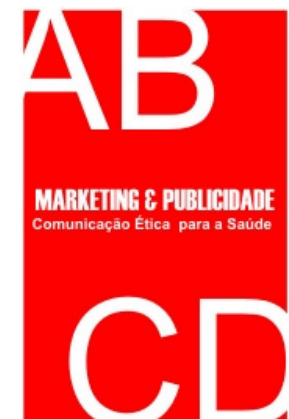
Pilexil® Loção e Shampoo
Serenoa serrulata **Eficácia e Flexibilidade**

AB
MARKETING & PUBLICIDADE
Comunicação Ética para a Saúde
CD

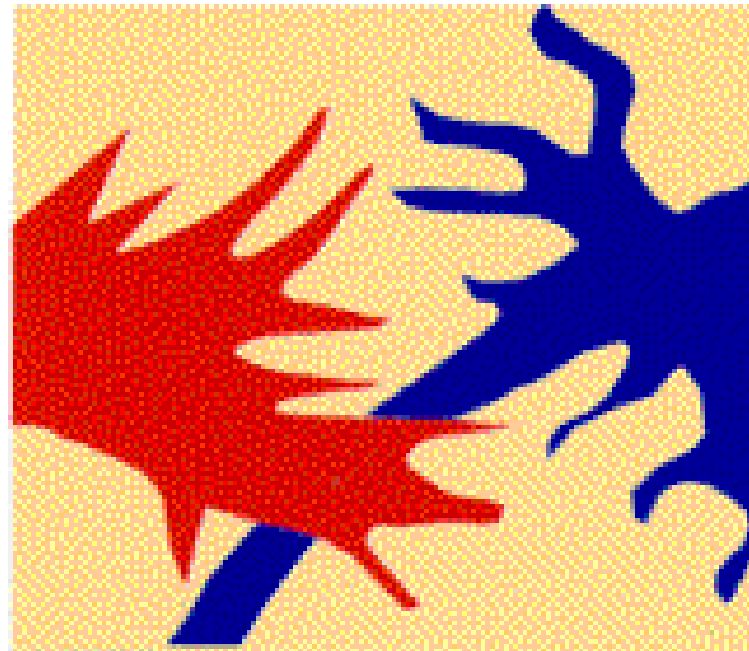
D i a G e n i x

Biotecnologia e Diagnóstico

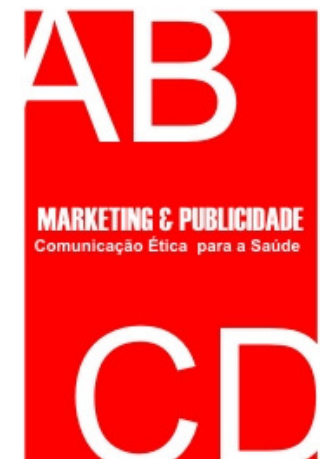
Avanços no Exame de DNA para Investigação de Paternidade



RICARDO
GASPAR



instituto
vascular





MARKETING MÉDICO

APRESENTAÇÃO

PROF. CARLOS ROBERTO VENTRILHO

FONE: (011) 99327553

e-mail: crventrilho@uol.com.br

Pilexil[®] Loção e Shampoo
Serenoa serrulata **Eficácia e Flexibilidade**

